¿QUÉ ES EL PERIODISMO?

El periodismo es una profesión que se dedica a difundir información en una sociedad. Esta información puede ser transmitida mediante opiniones, argumentaciones, noticias, etc. Su nombre proviene del griego *periodós* que hoy en día se identifica con el término "período" (como intervalo de tiempo). Es decir que el periodismo está fundamentalmente ligado a lo periódico, a lo que sucede de una vez cada tanto tiempo. Estos ciclos pueden ser de un mes (publicación mensual), de un día (publicación diaria), e inclusive de minutos (como sucede en las páginas de Internet que renuevan sus publicaciones constantemente). Una de las habilidades que más se destacan en un periodista es su capacidad de presentar cualquier tipo de información como algo valioso y digno de ser conocido. Los escritos que pertenecen al discurso periodístico tratan sobre hechos no ficcionales, es decir, sobre hechos reales. Por ejemplo, una noticia sobre un accidente está informando sobre lo que sucedió realmente entre los accidentados; y la opinión sobre una novela que acaba de publicarse (aunque el texto de la novela sea ficcional) es una opinión sobre un hecho real: la publicación del libro.

Para que el periodismo llegara a consolidarse como profesión, fue indispensable que la tecnología perfeccionase los medios masivos de comunicación, ya que son ellos los mediadores necesarios entre lo que acontece y los miles de ciudadanos que *deben* ser informados. Los periodistas asumen este *deber* porque, dentro de las dos funciones explícitas que tienen los medios masivos: informar y entretener, el discurso periodístico se hizo cargo del primero de ellos y se convirtió en un discurso predominantemente informativo. Detrás de esta función informativa, sin embargo, prevalece el objetivo implícito de todo medio masivo: la formación ideológica de los ciudadanos, efectuada a través de la transmisión de *noticias, crónicas o entrevistas.*



ACTIVIDAD

12 - ¿Qué programas periodísticos conoce? ¿Sobre qué informan? ¿Le resulta importante la información que brindan? Comparta su opinión con el resto de sus compañeros.



MÁS INFORMACIÓN

Hubo un episodio curioso donde la función de informar propia del periodismo se confundió con la función de entretener vinculada a la creación ficcional. Sucedió en Estados Unidos, en 1938. El norteamericano Orson Welles quiso relatar por radio, a la manera de un programa informativo, los sucesos que se describen en la novela de ciencia-ficción *La guerra de los mundos*

(escrita por Herbert George Wells), donde la tierra es invadida por alienígenas. Durante la transmisión, muchos oyentes inadvertidos creyeron que el locutor estaba informando acerca de acontecimientos reales, por lo cual entraron en pánico y varios de ellos se suicidaron. Es necesario remarcar el contexto en el que ocurrió este episodio: por un lado, el comienzo de la Segunda Guerra Mundial incitada por la Alemania nazi era inminente y la tensión que esto provocaba se trasladaba constantemente a los medios masivos de comunicación; por el otro, los avances tecnológicos aeroespaciales de instituciones tales como la NASA estadounidense (Administración Nacional de la Aeronáutica y el Espacio, en inglés: National Aeronautics and Space Administration), hacían pensar que el contacto con seres extraterrestres era posible. Ambos factores fueron determinantes en la interpretación del relato que se transmitió en vivo por la radio esa víspera de Halloween:

> «Señoras y señores, interrumpimos nuestro programa de baile para comunicarles una noticia de último minuto procedente de la agencia Intercontinental Radio. El profesor Farrel del Observatorio de Mount Jennings de Chicago reporta que se ha observado en el planeta Marte algunas explosiones que se dirigen a la Tierra con enorme rapidez... Continuaremos informando».

Tras el primer corte y para darle aún mayor veracidad a la noticia, Welles retomaba la supuesta emisión de una orquesta desde el Hotel Meridian Plaza para volver a parar a medida que la ficticia invasión extraterrestre se iba desarrollando,

> «damas y caballeros, tengo que anunciarles una grave noticia. Por increíble que parezca, tanto las observaciones científicas como la más palpable realidad nos obligan a creer que los extraños seres que han aterrizado esta noche en una zona rural de Jersey son la vanguardia de un ejército invasor procedente del planeta Marte...»

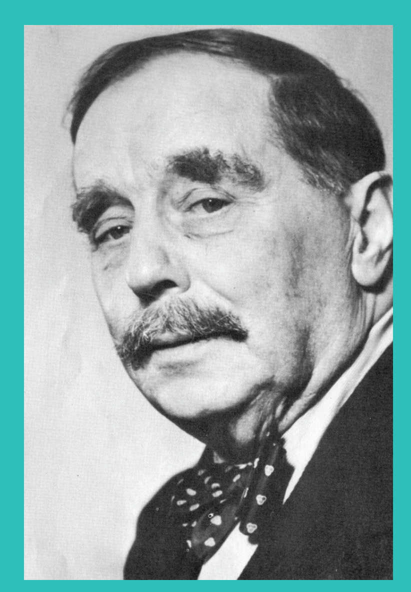
Las interrupciones eran cada vez más frecuentes y con un mayor tono de alarmismo, como prueba la secuencia del personaje Carl Philips desde Grovers Mill, en el Estado de Nueva Jersey, donde supuestamente se estaba sucediendo el aterrizaje:



«Señoras y señores, esto es lo más terrorífico que nunca he presenciado... ¡Espera un minuto! Alguien está avanzando desde el fondo del hoyo. Alguien... o algo. Puedo ver escudriñando desde ese hoyo negro dos discos luminosos... ¿Son ojos? Puede que sean una cara. Puede que sea...»

Fragmentos de la transcripción de la emisión tomados de:
http://www.abc.es/cultura/20131030/abci-aniversario-orson-welles-guerra-201310300614.html





La guerra de los mundos, de H. G. Wells, se publicó en 1897 y fue la base de varias películas de ciencia ficción en el siglo XX.

EL TEXTO INFORMATIVO

Una característica fundamental a tener en cuenta a la hora de analizar el discurso periodístico es que todo texto informativo construye una representación de la realidad que quiere transmitir. Esto significa que ninguna información es totalmente objetiva o neutra. La misma selección de *qué se quiere informar* es subjetiva, y el recorte o la ampliación de datos, y la forma en que se presentan estos datos durante la narración de los acontecimientos también responden a los intereses del periodista o de la institución para la que trabaja. Los medios masivos de comunicación, entonces, a través del periodismo *construyen* la información y la transforman en un bien cultural para que sea consumido por el público. Si bien el discurso periodístico puede aparecer en la radio, en la televisión, en Internet o en la prensa gráfica, en todos estos medios los textos informativos conservan elementos comunes. Por ejemplo, toda información (sea oral o escrita) cuenta con un *texto* principal que es el relato de los acontecimientos, y distintos *paratextos* que pueden ser las imágenes, títulos, audios o videos que la acompañan. A su vez, los textos informativos escritos poseen un *estilo* de redacción característico, y ciertas *marcas tipográficas* que lo complementan.

LA NOTICIA

Existe una frase del escritor canadiense William Maxwell Aitken que sintetiza el ideal de aquello que debe ser considerado una ***noticia***, y que guía a los periodistas en la construcción de las mismas: "Si un perro muerde a un hombre, no es noticia, pero si un hombre muerde a un perro, eso sí que es noticia". Entonces, podemos afirmar que una noticia es una información con carácter *excepcional*. Hay que agregar que "lo excepcional" es subjetivo, por lo tanto, serán los periodistas (de acuerdo al público al que quieran dirigirse) los que decidan qué noticia es lo suficientemente excepcional como para ser publicada. A su vez, esta decisión tendrá un carácter político, ya que algo puede ser considerado *excepcional* según los intereses económicos y sociales que tenga el periodista o la institución para la que trabaja. No informar sobre cierto acto público, sobre cierto logro del Estado, puede ser una manera de volver invisible la acción de los gobernantes para los gobernados, y de desprestigiar su gestión por diferencias ideológicas.

A propósito de la frase de Aitken, leamos la siguiente noticia:

UN HOMBRE MUERDE A UN PERRO HASTA MATARLO

Un campesino chino salió en defensa de su cachorro, que estaba siendo atacado por un can peligroso.

Si un perro muerde a un hombre no es noticia. Ahora bien, si es un hombre el que muerde a un perro, la cosa cambia. Esta disparatada máxima suele plantearse en las facultades de periodismo como ejemplo de algo noticioso. Por fin, el disparate se ha hecho realidad, porque un granjero chino mordió hasta la muerte a un fiero perro que estaba atacando a su querido cachorro.

Despertado por los aullidos del perrito, un aldeano llamado Geng primero intentó ahuyentar al perro lanzándole sandías, según un periódico local.

Pero al no lograrlo, el granjero se lanzó sobre el perro, clavándole los dientes en el cuello y matándole finalmente. "Estuvieron rodando por el suelo y luchando unos 10 minutos", explica el Yanzhao Cosmopolitan News.

Geng sufrió profundas heridas en los brazos y tuvo que recibir atención médica en el hospital, pero quedó satisfecho porque su cachorro sobrevivió.

El País de España,
4 de julio de 2007



ACTIVIDAD

13 - ¿Qué información brinda esta *noticia*? ¿Le resulta interesante conocer este hecho? ¿Por qué? ¿A qué fuentes hace referencia el redactor de *El País,* teniendo en cuenta que el hecho ocurrió en China y no en España?

Una noticia es, entonces, el relato periodístico de un hecho novedoso o atípico (poco común) que ocurre en una sociedad. Este relato elabora un recorte de la realidad que será transmitido a través de un medio masivo de comunicación. En la teoría, los recortes responden a un criterio de relevancia social, es decir que la noticia debería ser interesante para el público al que se dirige, y por eso se transmite.



MÁS INFORMACIÓN

Todos aquellos "lugares" de los que el discurso periodístico obtiene información son conocidos como "fuentes". Así, cualquier persona, documento, institución, testimonio (escrito u oral) puede aparecer vinculado con un hecho y ser considerado una fuente de información para elaborar una noticia. La tarea del periodista consiste en determinar cuál es la fuente más confiable en cada ocasión. Por su parte, los lectores de los textos periodísticos pueden observar detenidamente cuáles son las fuentes que se utilizaron en la noticia para dimensionar su grado de certeza. Por ejemplo, frente a la internación de un personaje público, no es lo mismo informar sobre su estado de salud según el parte médico oficial, que citar "fuentes cercanas" de las que no se ofrezca ningún dato concreto. En estos casos, podría ocurrir que algún periodista invente una "fuente cercana" para adjudicarle el origen de un dato que él quiere transmitir por motivos políticos.



ACTIVIDAD

14 - Lea el fragmento que se presenta en la siguiente página de la noticia publicada digitalmente en *Infobae* (www.infobae.com).

Científicos argentinos descubren avances en la lucha contra el cáncer

Daniela Blanco

Investigadores argentinos identifican un mecanismo que permite tratar algunos tumores que hasta ahora eran resistentes a las terapias convencionales. El trabajo fue tapa de la prestigiosa revista especializada Cell. Cambia el paradigma de los tratamientos contra el cáncer.

La ciencia argentina dio muestras de su vigencia con la presentación en sociedad de un avance trascendente conseguido por investigadores locales en la lucha contra el cáncer. Las razones para destacar son varias, pero podemos precisar tres para empezar a desagregar el tema.

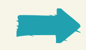
Primero, se trata de una "línea de investigación criolla", como definió el propio ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, Lino Barañao: "No se trata de un mero aporte a una línea de investigación internacional ya desarrollada".

Segundo, fue desarrollada por un grupo interdisciplinario de investigadores y becarios jóvenes, todos argentinos, en una "casa" muy querida para la ciencia argentina como es el Instituto de Biología y Medicina Experimental (IBYME), dependiente del CONICET y por donde pasaron, entre otros notables, el Premio Nobel argentino Bernardo Houssay y el mismo ministro Barañao como investigador.

Y la tercera razón y frutilla del postre es que la más prestigiosa revista de biología molecular, Cell, amplificó el logro científico brindándole la tapa y otorgándole jerarquía y reconocimiento internacional al estudio. Existe una cuarta que tiene relevancia propia: la financiación del estudio fue netamente con fondos nacionales y plantea un cambio respecto de las investigaciones hasta ahora publicadas.

El ministro Barañao dijo sobre el hallazgo: "Se trata de un aporte excepcional al conocimiento universal. Este trabajo abona la idea de que también en la ciencia argentina se puede ser eficaz, ya que la tradición científica argentina en general ha sido eficiente con pocos recursos. Y además, que la comunidad científica internacional, en este caso la publicación más prestigiosa de biología molecular, lo reconozca. Esto ubica a la ciencia argentina en otro lado".

La investigación estuvo a cargo de científicos argentinos jóve-



nes, en su mayoría becarios, conducidos por el prolífico científico argentino doctor Gabriel Rabinovich, quien además de investigador principal del CONICET es director del laboratorio de Inmunopatología del IBYME y director del grupo de trabajo de esta investigación. Rabinovich cuenta con ocho patentes científicas derivadas de sus medulares investigaciones.

Esta investigación en particular promete cambiar el paradigma de los tratamientos contra el cáncer y, sobre todo, contribuir con la comunidad científica internacional a ofrecer a los pacientes mejores tratamientos contra esa enfermedad. [...]

Infobae, Jueves 13 de febrero de 2014.



ACTIVIDAD

15 - Resuma la información principal que brinda esta noticia. ¿Considera que tiene mayor relevancia social que la anterior sobre el granjero chino? ¿Cuáles son los tres aspectos que destaca la periodista para sintetizar el carácter excepcional del hecho?

LA CRÓNICA

La *crónica* es, como la noticia, el relato periodístico de un hecho. Sin embargo, participa a la vez de los rasgos de los textos informativos y de los interpretativos, con un predominio de los primeros sobre los segundos. Así, una crónica periodística no solo brinda la información que considera importante mediante el relato ordenado de los acontecimientos de la realidad, sino que cuida la *forma* en que desarrolla este relato al *describir* minuciosamente los pormenores del acontecimiento. Los cronistas transmiten una historia completa y proponen una interpretación de la misma. Generalmente presenciaron los hechos narrados, o realizaron una investigación desde el lugar donde se produjeron para acercar la crónica a la realidad. A veces, *dramatizan* los acontecimientos a tal punto que llegan a construir de manera casi literaria a los personajes que los padecen o que los llevan a cabo, para acentuar el carácter vivencial del texto. Esto último lo logran describiendo la forma de ser de la persona, intercalando posibles pensamientos o sentimientos que haya tenido en ese momento, etc.

ACTIVIDAD

16 - Lea los siguientes fragmentos seleccionados de la crónica "Bienvenido", del escritor uruguayo Eduardo Galeano, publicada en el diario *El País* el día 18 de enero de 1988:

Hoy, lunes, el poeta Juan Gelman vuelve a Argentina. Un juez, que había sido nombrado por la dictadura militar, quiso obligarle a pagar para volver. Entre otras condiciones, el juez pretendió imponerle una caución equivalente a 20.000 dólares [...]. Juan se negó a humillarse y finalmente la Cámara Federal tuvo el "buen gusto" de acabar con una situación que era casi tan infame como ridícula. [...]

Ahora, la ciudad de Buenos Aires recupera, entero, a su poeta. No falta ni un solo pedazo de él. En estos tiempos de infamia, mientras tantos oportunistas se dedican a borrar sus propias huellas, este cabeza dura sigue diciendo lo que piensa y no lo que le conviene. [...]

La dictadura militar, cuyas atrocidades hubieran provocado en Hitler un incurable complejo de inferioridad, le había pegado donde más duele: en 1976, los verdugos le secuestraron a sus hijos. Se los llevaron en lugar de a él. A la hija, Nora, la torturaron y la soltaron. Al hijo, Marcelo, y a su compañera, María Claudia, los asesinaron y los desaparecieron. Se sabe que ella había dado a luz en un campo clandestino de concentración. En lugar de a él se llevaron a los hijos porque él no estaba. ¿Cómo se hace para sobrevivir a una tragedia así?

Digo: para sobrevivir sin que se te apague el alma. Muchas veces me lo he preguntado en estos años. Muchas veces me he imaginado esa horrible sensación de vida usurpada, esa pesadilla del padre que siente que roba al hijo el aire que respira. Y me he preguntado: si Dios existe, ¿Por qué pasa de largo? ¿No será ateo Dios? [...]

Juan no tiene el regreso silencioso que él hubiera querido. Me consta que nunca fue picado por la mosca azul de la fama; jamás esa fiebre le ha encendido la cabeza. Las vacilaciones y las claudicaciones de la democracia ante la prepotencia militar hicieron que su caso se convirtiera en un escándalo internacional. Pero que nadie se confunda: Juan es el tipo menos espectacular que conozco y el más ajeno a la autopromoción, en esta época en que los escritores suelen convertirse en jefes de publicidad de sí mismos. [...]

Es seguro que habrán más penas y olvido. Bastante mandan, todavía, con democracia y todo, los que tanto mandaron. Pero quizá este



reencuentro de la ciudad y su poeta sirva de augurio al año que nace. Quizá anuncie buenas cosas para la dignidad humana y la afirmación democrática; quizá anuncie que, más temprano que tarde, los asesinos caerán como un resto de barro pegado a la suela de los zapatos.

a - Responda en base a lo leído: ¿Qué diferencias encuentra entre esta crónica y la noticia sobre los científicos argentinos, con respecto a la forma en que está escrita cada una? ¿Cuál es el hecho que se quiere informar en la crónica? ¿Encuentra algún ejemplo de construcción "literaria" de un personaje? ¿Qué valoración hace el cronista sobre lo sucedido? Justifique su respuesta.

b - Dé un ejemplo donde se describan minuciosamente los acontecimientos. ¿En qué momento el autor da cuenta de su cercanía respecto al hecho narrado?

LA ENTREVISTA

La entrevista es una técnica propia del discurso periodístico que se utiliza para obtener y divulgar cierta información que posee otra persona. Esta técnica consiste en un diálogo entre el entrevistador (el periodista) y el entrevistado (el que posee la información), donde el primero realiza una serie de preguntas planificadas previamente y el segundo, también enterado del encuentro, premedita las respuestas que va a dar. Tanto uno como otro pueden ser más de una persona, por ejemplo, cuando se entrevista a una banda de músicos o cuando un equipo periodístico entrevista a una sola persona.



MÁS INFORMACIÓN

Cuando un periodista realiza una serie de preguntas no planificadas a una persona que no estaba enterada del encuentro, se dice que le hizo un reportaje, y no una entrevista. Los reportajes tienen por característica principal ser espontáneos y breves, y apuntan a sacar información rápidamente más que a proponer el diálogo con la persona interrogada.

Según el tipo de preguntas una entrevista puede ser:

· Abierta

Cuando se interroga acerca de temas generales o que esperan que el entrevistado relate un episodio, por ejemplo: *¿Cómo fue su infancia en el pueblo? ¿Qué opina usted de la política?* En estas entrevistas, generalmente, el objetivo es presentarle al público el "retrato" de una persona, es decir, su perfil. Por eso se centran en las cualidades y datos biográficos del entrevistado. Este tipo de entrevista admite una mayor libertad formal.

· Cerrada

Cuando se interroga acerca de temas específicos o que esperan que el entrevistado diga un dato puntual, por ejemplo: ¿En qué consiste su descubrimiento científico? ¿A qué edad terminó sus estudios? En estas entrevistas, generalmente, el objetivo es informar al público sobre lo que una persona experta en una determinada rama del saber opina sobre un tema. Por eso se asocian con eventos actuales de los que participa el entrevistado. Este tipo de entrevista admite una menor libertad formal.

· Mixta

Cuando se combinan preguntas de uno y otro tipo, dando lugar a una entrevista que obtiene declaraciones a la vez que esboza un retrato de la persona entrevistada.

En muchos casos, los periodistas escriben una breve introducción que describe la situación en la que transcurre la entrevista, para situar al lector en tiempo y espacio. En esta introducción suelen expresar sus propias opiniones acerca de la persona con la que se van a encontrar.

ACTIVIDAD

17 - Lea los siguientes fragmentos seleccionados de la entrevista realizada al músico argentino Charly García, con motivo del cierre de su gira "Rock al Parque 2012":

Bonachón, humilde, cachetón, de buenas maneras. No parece Charly. No puede ser el mismo que se lanzó de un noveno piso a una piscina del hotel Aconcagua en el 2000 -como dándole vida a su canción "Demoliendo hoteles"-, o el problemático incansable que regresaba al escenario con la cara hinchada tras armar una gresca entre el público. No. Charly García, la máxima estrella del rock argentino, y posiblemente latinoamericano, ya no quiere causar peleas y está feliz de volver. [...] Sus fanáticos, fieles desde Sui Generis, han celebrado su retorno, pero muchos todavía recuerdan sus desmanes en vivo. [...]

-¿Cómo se mueve usted en el rock de hoy?

-Creo que la realidad siempre está en mi obra. En la época de la dictadura, mis bandas y yo éramos un foco de la resistencia y teníamos que utilizar las metáforas y el surrealismo para decir lo que queríamos porque, si no, hubiéramos sido censurados. Ahora es distinto, no hay un enemigo identificable, sino que todas esas cosas malas del ser humano las veo más dispersas. La música de hoy es una cosa hecha con maquinitas donde no hay mucho cerebro. Se ha prostituido. Ojalá vuelva a su lugar.

-¿Qué le ha faltado al rock argentino en los últimos 15 años?

-Originalidad. Creo que ha seguido muy influenciado por Luis Alberto Spinetta, por mí, por (Gustavo) Cerati… No han surgido bandas con algo nuevo que decir, aunque algunas pocas son buenas. El efecto de la globalización le ha quitado personalidad, no solo al rock argentino, sino al mundial. Se ha perdido eso de 'repite tu aldea y serás global'; la universalidad a través del mundo virtual ha hecho que todo se parezca a todo, y por eso lo veo como un "impasse". [...]

-Se siente como si las grandes 'rockstars' que pasaron por las duras y las maduras se estuvieran yendo…

-Yo creo que lo que pasé lo tenía que pasar, y, por suerte, me pude rehabilitar con un gran esfuerzo, es cierto. Alguna gente no tiene esa decisión como para decir 'bueno, ya basta'. Yo sí. Y tuve grandes amigos que me apoyaron e hicieron más fácil la transición, y estoy muy orgulloso de haberlo hecho (…). Evidentemente, hay cosas que son dañinas, pero el tabaco también lo es, y el alcohol y la incomprensión y muchas cosas más. Creo que



puedo hablar de lo que te digo porque ya lo pasé y hoy no me arrepiento de haberlo vivido. […]

-Va a tocar hasta que… [...]

Cada vez tengo más entusiasmo, quizá por haber pasado todas esas experiencias o por no haber traicionado nunca la música. Jamás la usé como un medio para lograr fama o dinero, eso vino como consecuencia. [...]

Entrevista realizada por Carlos Sonao para Vive.in, Bogotá, 27 de mayo de 2012. Disponible en: http://bogota.vive.in/musica/bogota/articlos-musica/mayo2012/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_VIVEIN-11888003.html

a - ¿Qué impresión le genera la introducción que presenta la entrevista? ¿Es un invitado deseado o indeseado por el periodista? ¿Por qué?
b - ¿Es una entrevista abierta o cerrada? Justifique su respuesta.
c - ¿Cómo define Charly García a las bandas de su época, en relación al contexto económico-político? ¿Y a las de ahora?

LOS PARATEXTOS

El término “paratexto” designa a cada uno de los elementos que acompañan un texto de cualquier tipo (sea literario o no literario). Por ejemplo: los títulos, subtítulos y números de capítulos son los *paratextos* de una novela. Ahora bien, en los textos informativos estos elementos funcionan como el marco en el que se presenta la información que se quiere comunicar. Lo importante es que el paratexto funciona con el texto, porque anticipa o brinda información adicional al lector y lo orienta en la construcción del sentido final del texto. En la prensa gráfica (publicada en papel o digitalmente), los titulares con sus respectivas imágenes le adelantan al lector el tema de la noticia antes de leer el texto principal. Por ejemplo, una fotografía de un estadio de fútbol vacío o de un jugador con ropa de entrenamiento anticipan un partido que está por jugarse, mientras que una fotografía de la tribuna enardecida o una de un jugador festejando el gol anticipan que la noticia informa sobre un partido que ya se disputó. Los paratextos se clasifican según sean *gráficos, verbales, sonoros* o *audiovisuales.*

· Paratextos gráficos
Se componen de ilustraciones, fotografías, esquemas o cuadros sinópticos.

· Paratextos verbales
Se componen de títulos, subtítulos, epígrafes de fotografías, fecha y hora de la publicación y todo dato que aparezca por escrito junto con el texto principal.

· Paratextos sonoros
Se componen de canciones de fondo o sonidos grabados que se transmiten a la par que se informa.

· Paratextos audiovisuales
Se componen de videos que el público elige ver para ampliar el tema expuesto. Son utilizados en las publicaciones on-line de las páginas de Internet.

ACTIVIDAD

18 - Describa qué tipo de información podrían anticipar o brindar los paratextos señalados en las siguientes situaciones periodísticas:
a - Un programa de radio informativo anuncia un segmento con música clásica de fondo: ¿Qué noticias dará?
b - Una página de Internet contiene el video on-line de un recital de rock de Soda Stereo: ¿De qué tema podría tratar ese sitio web?
c - Un diario presenta una sección de noticias con el título "Barrios populares": ¿Qué relatos podrían aparecer allí?
Proponga otros paratextos posibles para cada una de las anteriores situaciones periodísticas.
d - Un programa de televisión proyecta la siguiente imagen: ¿Qué información transmitirá?



Combate de caballería en la época de Rosas , de Carlos Morel (ca. 1894), Buenos Aires, Museo Histórico Nacional.

MARCAS TIPOGRÁFICAS

Las marcas tipográficas son elementos que se utilizan en los textos para ordenar y guiar la atención del lector hacia lugares específicos. Entre las más comunes encontramos las comillas, el guión, y los signos de interrogación y exclamación.

Las comillas (“”)

Se colocan al principio y al final de las frases o palabras escritas que se quieren destacar.

Usos frecuentes

Para citar textualmente algo:

William Maxwell Aitken dijo: “Si un perro muerde a un hombre, no es noticia, pero si un hombre muerde a un perro, eso sí que es noticia”.

Para presentar el sentido de una palabra o expresión: *Hay que agregar que “lo excepcional” es subjetivo.*

Para referirse al título de una obra artística: *como dándole vida a su canción “Demoliendo hoteles”.*

Para indicar la intención irónica o sarcástica del empleo de una palabra o frase: *Juan se negó a humillarse y finalmente la Cámara Federal tuvo el “buen gusto” de acabar con una situación [...]*

Para destacar que una palabra o expresión es extranjera: [...] *la universalidad a través del mundo virtual ha hecho que todo se parezca a todo, y por eso lo veo como un “impasse”.*

El guión (-)

Se utiliza al comienzo de un enunciado que pertenece a un diálogo, o al principio y al final de una reflexión personal que añade información al texto principal.

Usos frecuentes

Para introducir la palabra de otro en una entrevista: -*Creo que la realidad siempre está en mi obra.*

Para agregar un dato desde una perspectiva personal: -*como dándole vida a su canción “Demoliendo hoteles”*-

Los signos de interrogación y exclamación

Los signos de interrogación (¿?) son signos de puntuación que introducen una pregunta en el texto. Provienen del latín, donde la “cuestión” o “pregunta” se enunciaba “quaestio”, y su abreviatura era “Qo”. De esta abreviatura nació el signo que utilizamos hoy en día.

Se utiliza un signo al comienzo para “abrir” la pregunta (¿), y otro al final para “cerrarla” (?). La

influencia del inglés, que utiliza un solo signo al final, está transformando esta regla ortográfica, ya que en los programas de *chat* se usa un único signo para preguntar porque ahorra tiempo de tipeo.

Si las preguntas buscan obtener información de la persona interrogada, son preguntas en el sentido común del término *(¿Qué le ha faltado al rock argentino en los últimos 15 años?)*; pero también se pueden realizar preguntas retóricas en los textos, es decir, preguntas que no requieren una respuesta de nadie sino que refuerzan el punto de vista del escritor *(¿Cómo se hace para sobrevivir a una tragedia así?).*

Los signos de exclamación son signos de puntuación que enfatizan una palabra o frase. Se escriben al comienzo (¡) y al final de la oración exclamativa (!). Las nuevas tecnologías, al igual que sucede con los signos de interrogación, están haciendo menos habitual la presencia del signo de apertura.

Un aspecto importante a tener en cuenta es que dentro de los signos de interrogación y exclamación siempre se tildan las palabras que introducen una pregunta o expresión enfática:

¿Qué? ¡Qué! / ¿Quién? ¡Quién! / ¿Cómo? ¡Cómo! / ¿Cuándo? ¡Cuándo? / ¿Cuál? ¡Cuál! / ¿Dónde? ¡Dónde! / ¿Por qué? ¡Por qué! (Cuando se responde a la pregunta se escribe de corrido: "porque")



MÁS INFORMACIÓN

Los procesadores de texto tienen marcas tipográficas estandarizadas que se utilizan frecuentemente a la hora de editar. Son la negrita, la *cursiva* y el subrayado. Estas tres marcas tienen la misma función: resaltar un fragmento de la información que se está transmitiendo. En el caso de la negrita, generalmente se usa para darle mayor relevancia a un concepto o idea; la cursiva destaca una frase; y el subrayado indica un título.

ACTIVIDAD INTEGRADORA

1- Escriba una noticia acerca de un hecho interesante. Piense en quién podría ser el lector de ese texto. Integre las marcas tipográficas estudiadas y use, al menos, una fuente.

2- Redacte una crónica de un acontecimiento que haya presenciado. Destaque las descripciones y los detalles del evento, e introduzca su propia opinión en la *forma* del relato.

3- Realice una entrevista a algún compañero o conocido, seleccione las preguntas y piense qué información le puede brindar.